

# 印度這個大計劃能「挖角」中國嗎？

## 1.2萬億美元！印度政客的謊言

【本報訊】印度《Inventiva》商業雜誌網站10月6日文章，原題：為從中國「偷走」公司，莫迪政府公佈一項1.2萬億美元的總體計畫，但該計畫能與中國競爭還是將以失敗告終？

作為一項名為PM Gati Shakti（印地語，意為「速度的力量」——編者注）的100萬億盧比（1.2萬億美元）大型專案的一部分，莫迪政府打算開發將16個政府部門連為一體的數字平臺。該平臺將使企業與投資者能迅速開發專案，快速獲批並評估有關費用。按照印度商業和工業部的說法，個中目標是在不超出預算或進度的情況下開展相關專案。此舉旨在影響跨國公司，以使後者將印度視為製造中心。

在印度，1/4的基礎設施專案都超出預算，近半數仍處於規劃階段。但莫迪認為技術能解決這些持久問題。按上述計畫，為提升印度的「競爭指數」，印度的基礎設施專案應以中國在1980年和2010年取得的成就為藍本，甚至模仿歐洲在二戰後的有關行動。

印度商業和工業部官員阿姆裏特·米納說：「這項任務的目的就是……按時完成專案。這是跨國公司選擇將印度當成製造中心的理由。」由於印度設立了這個快速通道專案，再加上鼓勵外國投資以及供應鏈的「中國+1」政策的影響，未來印度將對中國佔據一定優勢。

印度除了低成本，勞工還會說英語。但基礎設施不足令國際投資者繼續對該地區望而卻步。或許技術能幫助印度減少拖延的官僚作風。據報導，在收購土地和獲得林業與生態許可證方面，過於保守的預測和拖延導致1300個相關專案中的50%未能在最後期限前完成。



### 印度公开“挖角”中国吗？ 莫迪政府不惜斥资1.2万亿美元！

（作者薩米亞·賽義德，崔曉冬譯）  
彭博社10月3日報道，原題：印度意在從中國「搶奪」工廠的1.2萬億美元計畫依賴數字技術和速度的力量  
科爾尼印度公司負責交通和基礎設施的合夥人辛哈說：「除了一些國家政治上要求（有關公司）搬離（中國），（印度）唯一能與中國競爭的途徑是盡可能具有成本競爭力。」莫迪去年在啟動該專案時發表演講稱，「如今印度正進行越來越多投資以發展現代基礎設施，並採取一切措施確保專案不會面臨障礙和被延誤……」而實際上，印度統計和計畫執行部網站的數據描繪了一幅由被拖延和預算超支專案組成的畫面，該現象正在損害印度在後疫情世界的經濟復蘇。今年5月，印度共有1568個有關專案，其中721個被推遲，423個超出最初的執行成本。

# 生存之戰！日媒：它們奔向中國

日本《朝日新聞》10月10日文章，原題：便利店為生存而聚焦中國  
國內市場飽和後，日本的便利店運營商如今紛紛跑到中國各地開店，這（股風潮）正成為一場生存之戰。日本羅森株式會社已將其華門店數量增至3年前的兩倍，超過5000家。9月28日，它在廣州開設當地第一家門店，面積超過100平方米，開業當天店內擠滿二三十歲的年輕顧客（如圖）。一名在附近上班的20來歲女性拿起一個售價3.9元的日式飯團，用智能手機拍攝後上傳至社交媒體。

截至今年8月底，羅森已在中國15個省市開辦5235家門店，而2020年時還不到3000家。業內人士吉田良平解釋了這種增長背後的因素，「配送中心、便當工廠和其他設施組成的網路以及基於資訊技術的系統都已到位。這令更多日企在華開辦經營門店」。

另一因素與中國的人均便利店數量相對較少有關。2021年發佈的研究報告顯示，在中國每7033人才有一家便利店，僅相當於日本密度的1/3。

中國政府決定重新評估便利店的作用也為運營商帶來更多動力。在嚴格的防疫政策下，為確保居民的食品和日用品供應，中國政府正加大力度鼓勵開辦新的便利店。中國商務部計畫到2022年讓全國品牌連鎖便利店門店總量達到30萬。

日本其他大型連鎖店也紛紛進入中國市場。日本最大便利店運營商7-11尤其重視中國市場。2004年日本全家連鎖便利店開辦在中國的首家門店，截至今年8月其門店數量已達2702家。該公司正尋求進一步擴大在華業務，並將這個市場描述為「具有特殊重要意義」。

東麗經營研究所首席分析師永井知美解釋了中國市場的魅力，「這個



市場具有吸引力，因為仍有供便利店開張的空間，且居民收入和生活水準都在提高。隨著與無人值守便利店和其他類型零售店之間的競爭逐漸升溫，未來挑戰在於如何使產品脫穎而出。」  
（作者奧寺淳等，丁玎譯）

# 疏遠中國？他們反對！

【本報訊】路透社10月14日報道，原題：德國企業高管在對華政策上與柏林產生衝突。

上個月，當獲悉德國經濟部將採取一系列新措施，包括對所有進入中國的企業投資進行審查時，多位德國企業負責人表達了不滿。德國經濟部的消息人士和商界領袖透露，該投資建議很快被擱置。

企業高管不滿當局沒徵求他們的意見，因為這些降低與中國做生意吸引力的提議會對德企產生重大影響。後來他們與德國經濟部長哈貝克會面時提出反對意見。這讓人們看到德企對政府推動調整對華關係的焦慮。消息人士說，參加此次會議的高管包括化工巨頭巴斯夫、德意志銀行和西門子的首席執行官。

哈貝克上月表示，德國將在貿易方面採取更強硬政策。消息人士說，德國經濟部提出的投資審查是為了限制某些技術轉讓，並避免某些領域的依賴性。德國中小企業協會會長馬爾庫斯·耶爾格說：「我們只能提醒德國不要疏遠中國。」該協會是一個代表90多萬家德國中小企業的聯盟，這些企業構成歐洲最大經濟體的支柱。耶爾格說：「像經濟部希望的那樣或者說正在嘗試的那樣，中斷德國經濟的中國活動，是錯誤的做法。」

德國政治人物普遍認為需要減少對中國的經濟依賴。但企業界表示，關鍵是德國如何在不對明年面臨衰退的經濟造成更多傷害的情況下減少對華依賴，並且不引起中方強烈反對。

德國政府將於明年發佈德國的第一份中國戰略檔。社會民主黨的德國總理朔爾茨希望避免引發一場美國式的對華冷戰。計畫今年晚些時候訪華的朔爾茨說：「脫鉤是錯誤的。我們不必與一些國家脫鉤。我要強調的是，我們必須繼續與中國做生意。」



柏林想採取的減少對華依賴的一些措施，例如尋求關鍵商品如稀土的新來源，並無爭議。但其他提議引起商界警惕。德國商界擔心這些措施將使他們在這個仍是世界增長最快的主要經濟體處於競爭劣勢。

路透社上月報導，德國經濟部考慮限制出口和投資擔保，這是對華新戰略的一部分。德國中小型企業警告說，這將對它們造成嚴重打擊——且比那些擁有更多財力的企業巨頭更嚴重。企業領袖們說，柏林應就任何對華措施與他們進行更密切的聯繫。一些高管表示正遊說柏林鼓勵企業尋找新市場，而非試圖遏制它們的在華業務。商界領袖擔心，即使是關於可能的政策變化的辯論，也已影響到他們與中國的關係。2016年中國就成為德國最大單一貿易夥伴，去年占德國2.6萬億歐元貿易額的近10%。

（作者安德烈亞斯·林克等，喬恒譯）

# 他為辱華言論公開道歉

【本報訊】日本藝人在國際文化活動中發表辱華言論遭聲討，現被解職並公開道歉。

據韓國《首爾新聞》援引日本《每日新聞》9日報道，日本知名藝人奧野晃士上月在當地大型國際街頭表演藝術節「2022大道藝世界盃」的前期活動中發表了貶低中國人的辱華言論。其相關言論引發爭議後，也遭到猛烈聲討和批評。最終，奧野晃士被辭去在藝術節組委會中擔任的職務，同時還於本月7日召開記者會對此進行了公開道歉。

報導介紹，11月4日至6日，在日本靜岡將舉行「2022大道藝世界盃」文化活動。該活動是全亞洲規模最大的國際街頭表演藝術節，屆時來自世界各國的街頭表演藝人將齊聚一堂，進行比賽。

報導稱，日本藝人奧野晃士在本次藝術節組委會中擔任製作人一職。然而，在上月17日的一場賽前活動中，奧野晃士卻在演講現場發表了貶低中國人的辱華言論，引發巨大爭議。演講過程中，他讚揚日本人的血統，聲稱「日本人同韓國人與中國人從根本上不同」。他還向現場聽眾派發宣傳資料，該資料上印有「一個中國人是條龍，但兩個中國人聚在一起就是蟲」等貶低中國人的辱華言論。

據《首爾新聞》報導，當天在場的部分與會者當時就對此表達了不滿。之後，由此引發的爭議持續發酵，其言論在社交網路上遭到了猛烈聲討和批評。

隨著爭議持續擴大，奧野晃士本月7日召開記者會就此進行了公開道歉。他稱自己以錯誤的歷史認識為基礎，做出了不恰當的發言。報導稱，目前奧野晃士已被辭去在藝術節組委會中擔任的職務，該活動執行委員長也為此引咎辭職。此外，鑒於在國際文化活動中引發了種族歧視爭議，藝術節組委會將在本月末最終決定是否按原計畫舉行本次藝術節。



本月7日，日本藝人奧野晃士召開記者會，為自己此前發表辱華言論進行公開道歉。圖源：《每日新聞》



日本藝人奧野晃士 資料圖 圖自韓媒

# 「中國在改變這個國家的地貌」



【本報訊】美國詹姆斯頓基金會《中國簡報》最新一期文章，原題：中國在改變格魯吉亞的地貌  
中國外長王毅不久前在紐約聯合國大會期間與格魯吉亞總理加巴什維利會晤，強調經由格魯吉亞的中部走廊（或跨里海國際運輸線，TITR）對區域交通的重要性。由於俄烏衝突，歐亞大陸的聯通模式正迅速改變。連接歐盟和中國的俄羅斯路線目前用途有限。這促使歐盟成員國和中國都在尋求替代通道。從黑海經南高加索到中亞的中部走廊，是中國西部與歐盟之間的最短路線。格魯吉亞由於地理位置和基礎設施，在這方面發揮著關鍵作用。

最近，格魯吉亞參加了許多旨在促進該走廊潛力的政府間會議。5月份，格魯吉亞與哈薩克斯坦和土耳其在安卡拉舉行的會議上討論了中部走廊。當月晚些時候，格魯吉亞國家鐵路公司宣佈，正與阿塞拜疆

和哈薩克斯坦的公司合作，在格魯吉亞波季港和羅馬尼亞康斯坦察港之間建立一條新的航運路線……

然而，儘管地緣政治環境良好，格魯吉亞的地理條件卻不利。溝壑、峽谷和幾乎無法逾越的山脈是牢固的屏障，但也阻礙了該國的交通運輸雄心。事實上，建設克服地理環境的基礎設施需要大量投資，最重要的是需要知識和經驗。

在這方面，中國企業正重塑格魯吉亞的地理環境，使第比利斯在各種歐亞貿易路線上處於更好的位置。比如，2019年中國企業中鐵二十三局集團有限公司宣佈將在格魯吉亞建造全長22.7公里的公路。該專案總成本估計約合4.286億美元。這是國際南北運輸走廊的一部分。顯然，中國企業正在大幅改變格魯吉亞的地貌。事實上，中企在格魯吉亞的激增將改變該國的交通運輸能力。

儘管中國企業在格魯吉亞越來越活躍，第比利斯和北京的關係卻受到不利的地緣政治前景的影響。許多直接參與專案的中國公司也引發一些質疑。中企在格魯吉亞基礎設施市場的主導地位還引起一些歐盟成員國駐格魯吉亞大使以及當地建築公司的不滿。但這種關係似乎正朝著有利的方向發展。2017年，中國與格魯吉亞簽署自貿協定——格魯吉亞領導人希望此舉能促進出口，並幫助發展格魯吉亞經濟。促進與中國的緊密聯繫也被視為格魯吉亞尋求平衡地區影響力的重要組成部分。

（作者埃米爾·阿維達利亞尼，喬恒譯）